

Comunicato Stampa: Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup

Approvati i risultati al 31 dicembre 2020¹

Nell'anno 2020 EBITDA positivo per 83,1 milioni, impattato da oneri non ricorrenti netti per 15 milioni

Risultato Netto dell'anno positivo e pari a 31,7 milioni

Incidenza dei ricavi digitali al 23% sui ricavi complessivi (18% nel 2019). 42% l'incidenza della raccolta pubblicitaria sui mezzi on-line (34% nel 2019)

Corriere della Sera primo quotidiano italiano in edicola e online con 29,5 milioni di utenti unici medi mensili nel 2020 con una customer base digitale totale attiva a fine dicembre pari a circa 308 mila abbonamenti (+81% rispetto al 2019)

Indebitamento Finanziario Netto a 59,6 milioni, in riduzione di 72,2 milioni rispetto al 2019

Proposta di delibera di distribuzione di un dividendo di Euro 0,03 per azione

Milano, 18 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2020.

Dati Economici (Milioni di Euro)	31/12/2020	31/12/2019
Ricavi consolidati	749,5	923,6
EBITDA	83,1	153,3
EBIT	32,5	102,5
Risultato netto	31,7	68,5

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/12/2020	31/12/2019
Indebitamento finanziario netto ¹	59,6	131,8

Andamento del Gruppo

Nel 2020, ed in particolare nel primo semestre, i risultati del Gruppo sono stati impattati dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in

¹ Per le definizioni di *EBITDA*, *EBIT*, *Indebitamento finanziario netto* e *Indebitamento finanziario netto complessivo*, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.

essere da fine febbraio da parte delle autorità pubbliche dei paesi interessati, che hanno avuto e stanno continuando ad avere conseguenze immediate sull'organizzazione e i tempi del lavoro nonché sull'attività del Gruppo.

Nell'ambito dell'attività relativa alla organizzazione di eventi sportivi, sono state inizialmente rinviata le gare ciclistiche, la *Milano Marathon* ed alcuni *mass event* che erano in programma nel primo semestre 2020. RCS è riuscita a ricollocare all'interno del calendario ciclistico internazionale 2020, e a disputare, le *Strade Bianche*, la *Milano Sanremo*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico* e il *Giro d'Italia* (in ottobre 2020). Tra gli eventi inizialmente programmati nel primo semestre la *Milano Marathon* e gli altri *mass event* sono rinviati al 2021.

In Italia, nel mese di maggio è iniziata la cosiddetta Fase 2 e in giugno la cosiddetta Fase 3, che hanno comportato una progressiva riduzione delle misure di contenimento della Fase 1 (*lockdown*), con la riapertura delle attività produttive e industriali e dei ristoranti, bar, ed attività commerciali, turistiche e di intrattenimento. In Spagna un analogo percorso di graduale riapertura si è avviato con un differimento temporale di alcune settimane.

Dal 20 giugno, dopo uno stop di tre mesi, è ripreso in Italia anche il Campionato di calcio di Serie A. Nello stesso periodo sono sostanzialmente ripartiti i principali campionati nazionali europei, tra i quali anche la Liga spagnola. In generale la ripresa dello sport giocato ha avuto e sta avendo un effetto positivo sulla diffusione de *La Gazzetta dello Sport* e di *Marca*.

Il contenimento dei contagi, che ha caratterizzato la fine del primo semestre e parte del terzo trimestre, ha determinato un progressivo miglioramento della situazione, che ha iniziato a manifestare effetti positivi a livello economico in generale e sulle attività del Gruppo.

Già dal mese di agosto in Spagna e a partire dal mese di ottobre in Italia la curva del contagio ha ripreso a crescere, inducendo le autorità pubbliche dei due paesi a reintrodurre un serie di misure restrittive

Nel terzo e nel quarto trimestre 2020, grazie alle azioni implementate per il sostegno e lo sviluppo dei ricavi, così come per il contenimento dei costi, il Gruppo è comunque riuscito a conseguire un margine operativo lordo (EBITDA), un risultato operativo (EBIT) e un risultato netto in crescita rispetto a quelli realizzati nel pari periodo 2019, andamento che deriva anche dal ricollocamento in ottobre (da maggio) del *Giro d'Italia*, confermando le aspettative comunicate a fine luglio 2020. In Italia nel quarto trimestre la raccolta pubblicitaria è aumentata rispetto a quella del trimestre analogo del 2019.

Nel 2020, nel contesto sopra descritto, i **ricavi netti consolidati di Gruppo** si attestano a 749,5 milioni, rispetto ai 923,6 milioni del 2019. Alla flessione hanno contribuito in misura significativa l'andamento dei ricavi pubblicitari (-71,7 milioni), originato essenzialmente dagli effetti sul mercato pubblicitario determinati dall'emergenza sanitaria, il calo delle diffusioni dei quotidiani sportivi (-44,8 milioni), che hanno risentito della sospensione dello sport "giocato", l'effetto del deconsolidamento della controllata spagnola Last Lap a seguito della sua cessione (-17,8 milioni), nonché la mancata realizzazione di alcuni eventi sportivi di massa (la *Milano Marathon* e alcuni *mass events*) differiti nell'esercizio 2021.

Particolare rilevanza assumono i ricavi digitali realizzati dal Gruppo, che nel 2020 ammontano a circa 172 milioni con un'incidenza sui ricavi complessivi che raggiunge il 23% (18% nel 2019).

I **ricavi pubblicitari** ammontano a 312,8 milioni e presentano un decremento di 71,7 milioni rispetto all'esercizio precedente. Tenuto anche conto dei ricavi pubblicitari realizzati tramite la concessionaria di Gruppo, la flessione è originata essenzialmente dagli effetti sul mercato pubblicitario determinati dall'emergenza sanitaria ed è riconducibile a Unidad Editorial (-35,4 milioni), a Quotidiani Italia (-17,7 milioni), a Periodici Italia (-13,5 milioni) e ad Eventi Sportivi (-5 milioni).

I ricavi pubblicitari digitali raggiungono al 31 dicembre 2020 un'incidenza complessiva sui ricavi pubblicitari di Gruppo del 41,5% (33,6% al 31 dicembre 2019). I ricavi pubblicitari digitali dell'area Unidad Editorial in Spagna rappresentano oltre il 62% dei ricavi pubblicitari complessivi (51,2% al 31 dicembre 2019).

I **ricavi editoriali** sono pari a 343,6 milioni e si confrontano con ricavi editoriali del 2019 pari a 408,4 milioni. La flessione è dovuta essenzialmente al calo dei ricavi editoriali de *La Gazzetta dello Sport* (-31,6 milioni) e di *Marca* (-13,2 milioni) in seguito principalmente alla sospensione degli eventi sportivi nel periodo di *lockdown* così come alla chiusura dei bar e alle limitazioni della consultazione dei quotidiani negli stessi, al decremento di 17 milioni dei ricavi editoriali delle altre testate di Unidad Editorial, imputabile all'andamento del mercato dei quotidiani in Spagna impattato dalla situazione di emergenza sanitaria, solo in parte compensato dal buon andamento dei ricavi digitali. Anche i ricavi editoriali di Periodici registrano una flessione, mentre quelli di *Corriere della Sera* sono complessivamente in crescita per l'effetto trainante dei ricavi digitali e per il buon andamento dei collaterali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a dicembre 2020 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato. Anche in Spagna, i quotidiani *Marca* e *Expansión* confermano a dicembre 2020 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano rispettivamente a 29,5 milioni e a 14,1 milioni di utenti unici medi al mese (Fonte: Audiweb 2.0).

Anche per la Spagna i principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di Unidad Editorial, con *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com* che si attestano a fine dicembre 2020 rispettivamente a 23,4 milioni, 17,8 milioni e 7,2 milioni di utenti unici medi mensili (Fonte: Comscore). In Spagna, *elmundo.es* anche nel mese di dicembre è risultato leader dell'informazione *online* con 23 milioni di utenti unici medi mensili (Fonte: Comscore) ed ha superato i 53 mila abbonamenti digitali.

I **ricavi diversi** ammontano a 93,1 milioni (130,7 milioni nell'esercizio 2019). La variazione di 37,6 milioni è riconducibile a minori ricavi di Unidad Editorial (-25,8 milioni) per effetto principalmente del deconsolidamento di Last Lap (-17,8 milioni) e per la diminuzione dei ricavi delle scommesse sportive (*Marca Apuestas*), quale conseguenza della già commentata forte riduzione di eventi sportivi nell'esercizio. In contrazione i ricavi diversi del settore Pubblicità e Sport (-7,6 milioni) principalmente a causa del differimento di alcuni eventi sportivi al 2021. Il decremento dei ricavi diversi dell'area Periodici Italia (-4,5 milioni) è sostanzialmente riferito al *Sistema Infanzia* per la sospensione delle *Fiere* e di alcune attività di *direct marketing*.

Nel 2020, l'EBITDA è pari a 83,1 milioni (153,3 milioni nel 2019) impattato da oneri non ricorrenti per 15 milioni (negativi per 3,6 milioni nel 2019, con un effetto quindi di -11,4 milioni nel confronto). Escludendo gli oneri e proventi non ricorrenti, il margine operativo lordo si attesterebbe a 98,1 milioni, con una variazione, che riguarda il primo semestre dell'esercizio ed è sostanzialmente riconducibile all'andamento del mercato pubblicitario ed al calo delle diffusioni dei quotidiani sportivi che hanno risentito della sospensione dello sport "giocato", oltre allo slittamento nel 2021 di alcuni eventi sportivi. Gli oneri non ricorrenti si riferiscono principalmente allo stanziamento di fondi relativi ad interventi sul personale.

E' proseguita anche nel 2020, l'attività di potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

In Italia, limitandosi alle principali iniziative, il 13 febbraio è nata l'App de "La Lettura", nel mese di marzo è stato lanciato il nuovo sito *CheAutoCompro.it*, il 7 aprile è nato "Professionisti", un nuovo canale dedicato agli ordini professionali e alle partite IVA. A partire dal mese di maggio la proposta di eventi di RCS è stata trasformata con la nascita di "Digilive", una piattaforma per la realizzazione di eventi digitali in streaming (tra cui i principali realizzati *Cook@Home*, "Pianeta 2020", "Civil Week Lab", "Cibo a regola d'arte", "L'Economia del Futuro", "Il tempo della salute", il "Festival Innovatori 2021"). Il 10 giugno *Corriere Innovazione* ha presentato una nuova versione on-line, introducendo anche "Innovazione TV". Nel mese di luglio è nato *Corriere Daily*, il podcast del *Corriere della Sera*. Nel mese di giugno, a 100 giorni dalla partenza, è stata rilasciata una nuova versione del sito web del *Giro d'Italia*, il 3 luglio è stata lanciata la nuova app de *La Gazzetta dello Sport* e il 29 settembre è stata rilasciata una nuova App del *Giro d'Italia*. Nel mese di settembre, ha avuto luogo la settima edizione dell'evento "Il tempo delle donne", dal titolo "RiGenerazioni" con oltre 12 milioni di view online. Il 30 settembre è uscito il primo numero di un *ViviMilano* rinnovato. Nel mese di ottobre è stato lanciato il nuovo canale verticale *Cook.it* e si è tenuta la terza edizione del "Festival dello Sport", completamente digitale, intitolata "We are the champions" con oltre 6 milioni di video views. Il 14 dicembre *La Gazzetta dello Sport* ha assegnato i *Gazzetta Sports Awards* con il patrocinio del CONI e del Comitato Italiano Paralimpico. Il Galà di premiazione ha raccolto oltre 1 milione di video views ed è stato trasmesso da La7.

In Spagna, limitandosi alle principali iniziative, il 21 febbraio 2020 è stato presentato *Marca Coches y motos*, nuovo portale dedicato al mondo dei motori; il 15 marzo 2020 *El Mundo* ha lanciato una nuova offerta editoriale per l'uscita domenicale, il 18 marzo 2020 *Expansión* ha lanciato il proprio modello a pagamento digitale, simile a quanto fatto per *El Mundo* alla fine del 2019 (modello *freemium*). Nei mesi di aprile, maggio e giugno l'area Salud è risultata fondamentale per coprire l'informazione relativa alla pandemia COVID19. Durante il periodo di emergenza sanitaria, *Marca.com* ha realizzato una serie di tornei ed eventi legati al mondo dello sport, con streaming in diretta su *marca.com*. In ottobre si è tenuto il primo *Foro Economico Internazionale* di *Expansión*, realizzato in collaborazione con lo Studio Ambrosetti, che ha affrontato temi legati all'attuale situazione macroeconomica nazionale ed internazionale. Nel mese di novembre si è tenuta la seconda edizione del *Marca Sport Weekend*, il festival dello sport di *Marca*, che si è svolta attraverso una piattaforma digitale innovativa che replica virtualmente gli spazi fisici del festival.

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/2020			Progressivo al 31/12/2019		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	380,8	45,0	11,8%	431,6	65,8	15,2%
Periodici Italia	71,0	4,0	5,6%	90,2	9,3	10,3%
Pubblicità e Sport	247,3	17,0	6,9%	286,8	28,4	9,9%
Unidad Editorial	203,7	15,5	7,6%	295,0	48,3	16,4%
Altre attività Corporate	35,2	1,6	4,5%	35,6	1,5	4,2%
Diverse ed elisioni	(188,5)	-	n.a.	(215,6)	-	n.a.
Consolidato	749,5	83,1	11,1%	923,6	153,3	16,6%

Le attività di sviluppo ed arricchimento dell'offerta editoriale sono state affiancate da interventi tempestivi e straordinari sui costi effettuati anche per adeguare l'organizzazione aziendale al mutato contesto. I benefici di tali azioni di contenimento dei costi nel 2020 ammontano a circa 59,8 milioni,

di cui 34 milioni in Italia e 25,8 milioni in Spagna.

Come prima misura di reazione all'emergenza sanitaria, il Gruppo si è organizzato per poter proseguire in sicurezza le sue attività, e minimizzare gli impatti in termini di salute e sicurezza sul lavoro.

In tale contesto sono stati poi implementati interventi su tutte le voci di costo. L'analisi, condotta secondo una logica costi/benefici e con un approccio "zero base" ha riguardato tutte le tipologie di costo ed i processi aziendali.

Il risultato operativo (EBIT) è positivo per 32,5 milioni (102,5 milioni nel 2019) ed evidenzia un decremento determinato dall'andamento dell'EBITDA, in parte compensato da minori ammortamenti per 1,9 milioni.

Il risultato netto di Gruppo è positivo per 31,7 milioni (positivo per 68,5 milioni nel 2019), riflette complessivamente gli andamenti sopra descritti e ha beneficiato anche di proventi di natura fiscale (rimborsi).

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 59,6 milioni e registra un decremento rispetto al 31 dicembre 2019 di 72,2 milioni, confermando il trend di continuo miglioramento.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 154,9 milioni al 31 dicembre 2020, ammonta a 214,5 milioni (307,1 milioni al 31 dicembre 2019).

Evoluzione prevedibile della Gestione

In data successiva alla chiusura dell'esercizio, con decorrenza 1 gennaio 2021, ha avuto efficacia il conferimento in CAIORCS Media (società detenuta pariteticamente da RCS e Cairo Pubblicità) del ramo d'azienda relativo all'attività di raccolta pubblicitaria. CAIORCS Media sarà consolidata con il metodo del patrimonio netto. A inizio 2021 si è perfezionato anche l'acquisto del 45% di m-Dis Distribuzione Media S.p.A., portando al 90% la quota di partecipazione di RCS. I valori economici e patrimoniali di m-Dis verranno quindi consolidati integralmente a partire dal 2021.

Nel 2020, ed in particolare nel primo semestre dell'esercizio, i risultati del Gruppo sono stati impattati dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento poste in essere a partire da fine febbraio da parte delle autorità pubbliche dei paesi interessati.

L'emergenza sanitaria, oltre al grave impatto sociale, ha avuto e sta avendo ripercussioni sull'organizzazione e i tempi del lavoro, sull'attività del Gruppo e sull'andamento dell'economia, determinando un contesto di generale forte incertezza.

In un primo momento i provvedimenti adottati dalle autorità pubbliche hanno condotto alla chiusura delle attività non essenziali e a forti limitazioni dei movimenti della popolazione (*lockdown*). Prima dell'estate 2020 è poi iniziata una fase di progressiva riduzione delle misure di contenimento e riapertura delle attività produttive e industriali.

Nel corso del 2020, il Gruppo ha comunque sempre mantenuto "accesa" tutta la sua offerta informativa venendo incontro al crescente bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori e a tutte le edicole. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e

le piattaforme web e social del Gruppo, stanno svolgendo un ruolo centrale nell'informazione e nel racconto di questo difficile momento, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, in particolare per il brand *Corriere della Sera* che nel 2020 ha registrato 29,5 milioni di utenti unici medi mensili e 4,4 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese, rispetto rispettivamente ai 24,8 milioni e 2,6 milioni del 2019 (fonte Audiweb 2.0). Anche la *customer base* digitale totale attiva per il *Corriere della Sera*, che a fine dicembre ha raggiunto circa 308 mila abbonamenti, è in crescita dell'81% rispetto al dato di fine 2019. In Spagna, *elmundo.es* anche nel mese di dicembre è risultato leader dell'informazione *online* con 23 milioni di utenti unici medi mensili (Fonte: Comscore) ed ha superato i 53 mila abbonamenti digitali.

Il contenimento dei contagi, che ha caratterizzato la fine del primo semestre e parte del terzo trimestre, ha determinato un progressivo miglioramento della situazione, che ha iniziato a manifestare effetti positivi a livello economico in generale e sulle attività del Gruppo.

Già dal mese di agosto in Spagna si è però registrata una ripresa del numero di casi di Coronavirus e l'evolversi della situazione emergenziale a fine ottobre ha portato le autorità a ripristinare lo stato di allerta e a limitare la mobilità nelle ore notturne e tra le regioni, introducendo restrizioni alle attività commerciali.

Anche in Italia, a partire dal mese di ottobre la curva del contagio ha ripreso a crescere, inducendo le autorità a limitare le attività ricreative e di ristorazione e gli sport amatoriali, nonché ad incentivare ulteriormente lo *smart working* ed il ricorso a forme flessibili e/o a distanza per l'organizzazione dell'attività didattica. Sono state poi adottate misure ancor più restrittive, differenziate per zone di rischio (rossa, arancione rafforzato, arancione, gialla, bianca), definite sulla base di una serie di indicatori in base ai quali vengono classificate le diverse regioni. Per le zone rosse le misure prevedono, tra l'altro, forti limitazioni agli spostamenti, salvo per comprovate esigenze, e la chiusura di bar, ristoranti e numerose categorie di attività commerciali.

Nel secondo semestre 2020, grazie alle azioni implementate per il sostegno e lo sviluppo dei ricavi, così come per il contenimento dei costi, il Gruppo è comunque riuscito a conseguire un margine operativo lordo (EBITDA), risultato operativo (EBIT) e risultato netto di pertinenza del Gruppo in crescita rispetto a quelli realizzati nel pari periodo 2019, andamento che deriva anche dal ricollocamento in ottobre (da maggio) del *Giro d'Italia*, confermando le aspettative comunicate a fine luglio 2020. Nel mese di ottobre RCS Sport è riuscita a portare a termine con un importante sforzo organizzativo il *Giro d'Italia*, con l'arrivo a Milano il 25 ottobre.

Anche l'inizio del 2021 si sta caratterizzando per la prosecuzione delle misure restrittive implementate dalle autorità, sia in Italia che in Spagna, per il contenimento dell'emergenza sanitaria. In particolare, in Italia nelle ultime settimane la curva del contagio ha ripreso a crescere comportando l'aumento del numero delle regioni classificate nelle fasce di maggior rischio e l'introduzione di alcune nuove misure specifiche. Per contro è stata avviata e sta procedendo la campagna vaccinale, che sta conoscendo un'accelerazione, la cui riuscita potrà portare ad un miglioramento della situazione. Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che saranno oggetto di costante monitoraggio anche nel prosieguo dell'esercizio, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione dell'emergenza sanitaria nei prossimi mesi così come dall'efficacia delle misure pubbliche, anche economiche, nel frattempo implementate e che saranno implementate.

In ogni caso, il Gruppo ritiene di disporre di leve gestionali adeguate per contrastare gli effetti dell'emergenza sanitaria anche nel 2021 e confermare quindi le proprie prospettive di medio-lungo periodo.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un inasprimento delle misure per il contenimento del contagio, prolungamento della loro durata, o significativo



ampliamento delle regioni classificate nelle più alte fasce di rischio, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2021 margini (EBITDA) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2020 ed una conseguente ulteriore significativa riduzione dell'indebitamento finanziario.

L'evoluzione dell'emergenza sanitaria e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Andamento della Capogruppo

Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di Bilancio della Capogruppo RCS MediaGroup S.p.A., che evidenzia per l'esercizio 2020 ricavi netti pari a 488,8 milioni, che si confrontano con 560 milioni del 2019. Il risultato netto è positivo per 12,8 milioni (pari a 39,1 milioni nel 2019).

Il patrimonio netto della Capogruppo passa da 456,6 milioni al 31 dicembre 2019 a 468,8 milioni al 31 dicembre 2020.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria (29 aprile 2021)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria in unica convocazione per il 29 aprile 2021. L'assemblea si svolgerà secondo le modalità previste dall'avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini di legge. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato anche di proporre all'Assemblea una distribuzione di 0,03 Euro per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola (cedola n. 3) il 17 maggio 2021, valuta 19 maggio 2021 (record date 18 maggio 2021).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *Io Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre 2020		%	31 dicembre 2019		%	Differenza	Differenza
	A			B			A-B	%
Ricavi netti	749,5	100,0		923,6	100,0		(174,1)	(18,9%)
<i>Ricavi editoriali</i>	<i>343,6</i>	<i>45,8</i>		<i>408,4</i>	<i>44,2</i>		<i>(64,8)</i>	<i>(15,9%)</i>
<i>Ricavi pubblicitari</i>	<i>312,8</i>	<i>41,7</i>		<i>384,5</i>	<i>41,6</i>		<i>(71,7)</i>	<i>(18,6%)</i>
<i>Ricavi diversi (1)</i>	<i>93,1</i>	<i>12,4</i>		<i>130,7</i>	<i>14,2</i>		<i>(37,6)</i>	<i>(28,8%)</i>
Costi operativi	(399,2)	(53,3)		(501,9)	(54,3)		102,7	20,5%
Costo del lavoro	(257,3)	(34,3)		(264,5)	(28,6)		7,2	2,7%
Accantonamenti per rischi	(2,9)	(0,4)		(1,5)	(0,2)		(1,4)	n.s.
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(4,1)	(0,5)		(2,5)	(0,3)		(1,6)	(64,0%)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(2,9)	(0,4)		0,1	0,0		(3,0)	n.s.
EBITDA (2)	83,1	11,1		153,3	16,6		(70,2)	(45,8%)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(15,8)	(2,1)		(15,5)	(1,7)		(0,3)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(9,1)	(1,2)		(10,5)	(1,1)		1,4	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(22,5)	(3,0)		(23,2)	(2,5)		0,7	
Amm.investimenti immobiliari	(0,5)	(0,1)		(0,6)	(0,1)		0,1	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	(2,7)	(0,4)		(1,0)	(0,1)		(1,7)	
Risultato operativo (EBIT) (2)	32,5	4,3		102,5	11,1		(70,0)	
Proventi (oneri) finanziari	(9,3)	(1,2)		(16,0)	(1,7)		6,7	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	5,8	0,8		(0,1)	(0,0)		5,9	
Risultato prima delle imposte	29,0	3,9		86,4	9,4		(57,4)	
Imposte sul reddito	2,9	0,4		(17,6)	(1,9)		20,5	
Risultato attività destinate a continuare	31,9	4,3		68,8	7,4		(36,9)	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	31,9	4,3		68,8	7,4		(36,9)	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,2)	(0,0)		(0,3)	(0,0)		0,1	
Risultato netto di periodo di Gruppo	31,7	4,2		68,5	7,4		(36,8)	

(1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti, nonché per le attività di scommesse in Spagna.

(2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato (1)

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

	31 dicembre 2020	%	31 dicembre 2019	%
(in milioni di euro)				
Immobilizzazioni Immateriali	366,9	69,7	363,3	61,8
Immobilizzazioni Materiali	55,3	10,5	62,5	10,6
Diritti d'uso su beni in leasing	140,6	26,7	160,7	27,3
Investimenti Immobiliari	16,2	3,1	19,5	3,3
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	123,7	23,5	144,7	24,6
Attivo Immobilizzato Netto	702,7	133,6	750,7	127,7
Rimanenze	17,8	3,4	23,3	4,0
Crediti commerciali	189,5	36,0	206,3	35,1
Debiti commerciali	(179,4)	(34,1)	(198,7)	(33,8)
Altre attività/passività	(64,1)	(12,2)	(55,7)	(9,5)
Capitale d'Esercizio	(36,2)	(6,9)	(24,8)	(4,2)
Fondi per rischi e oneri	(50,5)	(9,6)	(46,1)	(7,8)
Passività per imposte differite	(52,5)	(10,0)	(52,5)	(8,9)
Benefici relativi al personale	(37,4)	(7,1)	(39,6)	(6,7)
Capitale investito netto	526,1	100,0	587,7	100,0
Patrimonio netto	311,6	59,2	280,6	47,7
Debiti finanziari a medio lungo termine	58,9	11,2	82,9	14,1
Debiti finanziari a breve termine	57,4	10,9	74,6	12,7
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	0,2	0,0
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	1,0	0,2	1,0	0,2
Attività finanziarie per strumenti derivati	-	-	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(57,7)	(11,0)	(26,9)	(4,6)
Indebitamento finanziario netto (1)	59,6	11,3	131,8	22,4
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	154,9	29,4	175,3	29,8
Totale fonti finanziarie	526,1	100,0	587,7	100,0

(1) Per la definizione di Indebitamento finanziario netto si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato.

Gruppo RCS MediaGroup

Rendiconto Finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio 2020	Esercizio 2019
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	29,0	86,4
Ammortamenti e svalutazioni	50,6	50,8
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(8,2)	(0,2)
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	2,9	(0,1)
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	0,0	1,4
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	0,1	0,3
Risultato netto gestione finanziaria	9,3	16,0
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	0,8	(2,5)
Variazioni del capitale circolante	6,0	(5,0)
Imposte sul reddito (pagate)/ incassate	7,9	(9,8)
Totale	98,4	137,3
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	(0,5)	-
Investimenti in immobilizzazioni	(15,9)	(16,4)
Variazioni di altre attività non correnti	14,6	-
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	4,0	0,8
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni	0,1	0,1
Totale	2,3	(15,5)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>100,7</i>	<i>121,8</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(26,7)	(46,7)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(7,6)	(12,3)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	-	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate	(0,1)	(0,1)
Passività per beni in leasing	(20,3)	(26,4)
Totale	(54,7)	(116,5)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	46,0	5,3
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	4,2	(1,1)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	50,2	4,2
Incremento (decremento) dell'esercizio	46,0	5,3

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(in milioni di euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	4,2	(1,1)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13,0	12,5
Debiti correnti verso banche	(8,8)	(13,6)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	50,2	4,2
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	50,8	13,0
Debiti correnti verso banche	(0,6)	(8,8)
Incremento (decremento) dell'esercizio	46,0	5,3

RCS MediaGroup S.p.A.
Conto economico riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

<i>(in milioni di euro)</i>	Esercizio 2020	%	Esercizio 2019	%	Differenza
	A		B		A-B
Ricavi netti	488,8	100,0	560,0	100,0	(71,2)
<i>Ricavi diffusionali</i>	267,8	54,8	303,7	54,2	(35,9)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	199,6	40,8	229,7	41,0	(30,1)
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	21,4	4,4	26,6	4,8	(5,2)
Costi operativi	(285,5)	(58,4)	(328,4)	(58,6)	42,9
Costo del lavoro	(154,6)	(31,6)	(158,7)	(28,3)	4,1
Accantonamenti per rischi	(2,4)	(0,5)	0,3	0,1	(2,7)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e crediti diversi	(2,5)	(0,5)	(1,7)	(0,3)	(0,8)
EBITDA (1)	43,8	9,0	71,5	12,8	(27,7)
Amm.immobilizzazioni immateriali	(10,0)	(2,0)	(9,9)	(1,8)	(0,1)
Amm.immobilizzazioni materiali	(5,3)	(1,1)	(6,0)	(1,1)	0,7
Amm.diritti d'uso su beni in leasing	(17,4)	(3,6)	(17,4)	(3,1)	-
Svalutazioni immobilizzazioni	-	-	(1,1)	(0,2)	1,1
Risultato operativo (EBIT) (1)	11,1	2,3	37,1	6,6	(26,0)
Proventi (oneri) finanziari netti	(0,8)	(0,2)	(4,4)	(0,8)	3,6
Altri prov.on.attiv.e passiv.Finanz.	(5,2)	(1,1)	13,9	2,5	(19,1)
(Svalutazione)/ripristino di crediti e altre attività finanziarie	(0,1)	(0,0)	(0,1)	0,0	-
Risultato prima delle imposte	5,0	1,0	46,5	8,3	(41,5)
Imposte sul reddito	7,8	1,6	(7,4)	(1,3)	15,2
Risultato netto dell'esercizio	12,8	2,6	39,1	7,0	(26,3)

(1) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato

RCS MediaGroup S.p.A.
Stato Patrimoniale riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

<i>(in milioni di euro)</i>	31 dicembre 2020	%	31 dicembre 2019	%
Immobili, impianti e macchinari	36,8	6,8	41,2	7,0
Attività immateriali	26,0	4,8	23,1	3,9
Diritti d'uso beni in leasing	118,9	22,0	134,0	22,8
Investimenti immobiliari	2,7	0,5	2,7	0,5
Immobilizzazioni finanziarie e Altre attività	415,2	76,7	437,6	74,4
Attivo immobilizzato netto	599,6	110,8	638,6	108,5
Rimanenze	12,9	2,4	18,0	3,1
Crediti commerciali	136,5	25,2	152,9	26,0
Debiti commerciali	(104,4)	(19,3)	(123,1)	(20,9)
Altre attività/passività	(35,7)	(6,6)	(33,4)	(5,7)
Capitale d'Esercizio	9,3	1,7	14,4	2,4
Benefici relativi al personale	(30,9)	(5,7)	(32,8)	(5,6)
Fondi per rischi ed oneri	(36,5)	(6,7)	(31,2)	(5,3)
Passività per imposte differite	(0,4)	(0,1)	(0,6)	(0,1)
Capitale Investito Netto	541,1	100,0	588,4	100,0
Patrimonio netto	468,8	86,6	456,6	77,6
Indebitamento finanziario netto (disponibilità) ⁽¹⁾	(58,6)	(10,8)	(13,5)	(2,3)
Debiti finanziari netti per leasing ex IFRS16	130,9	24,2	145,3	24,7
Totale fonti di finanziamento	541,1	100,0	588,4	100,0

(1) Per la definizione di Indebitamento finanziario netto si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato.

RCS MediaGroup S.p.A.
Rendiconto finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(Valori in milioni di Euro)	Esercizio 2020	Esercizio 2019
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	5,1	46,5
Ammortamenti e svalutazioni	32,7	34,4
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(1,5)	-
Svalutazioni/rivalutazioni di attivo immobilizzato netto	5,2	2,0
Risultato netto Gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	0,8	(11,4)
Incremento (decremento) dei fondi	2,3	(2,2)
Variazioni del capitale circolante	0,6	(3,2)
Imposte sul reddito (pagate) incassate	11,4	3,3
Totale	56,6	69,4
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni (al netto dei dividendi ricevuti)	(0,9)	14,8
Investimenti in immobilizzazioni	(9,7)	(11,4)
Variazioni di altre attività non correnti	14,6	-
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	0,2	-
Corrispettivi della vendita e liquidazione di partecipazioni	-	0,9
Totale	4,2	4,3
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>60,8</i>	<i>73,7</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(0,8)	(17,5)
Interessi finanziari incassati/pagati	0,6	(2,0)
Dividendi corrisposti	-	(31,0)
Passività per beni in leasing	(15,2)	(18,4)
Totale	(15,4)	(68,9)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	45,4	4,8
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	(8,1)	(12,9)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	37,3	(8,1)
Incremento (decremento) dell'esercizio	45,4	4,8

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(Valori in milioni di Euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	(8,1)	(12,9)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	0,6	0,4
Debiti correnti verso banche	(8,7)	(13,3)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	37,3	(8,1)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	37,3	0,6
Debiti correnti verso banche	-	(8,7)
Incremento (decremento) dell'esercizio	45,4	4,8

Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Comprende proventi ed oneri da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto in quanto le società collegate e *joint ventures* detenute sono considerate di natura operativa rispetto all'attività del Gruppo RCS. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) Finanziari" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta (o indebitamento finanziario netto): rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. E' determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta (o indebitamento finanziario netto) complessiva/o comprende anche le passività finanziarie relative ai leasing.