



Edizione 2016/II

DATI DI SCENARIO

27 settembre 2016



LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



44,8 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,7% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



53 mln

84,5%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Circa 2,1 milioni i lettori del

formato digitale, il 3,9 % della popolazione.

QUOTIDIANI

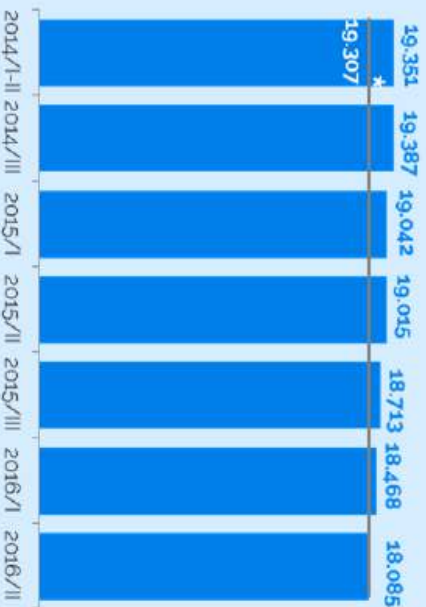
Carta e/o Replica

18,1 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

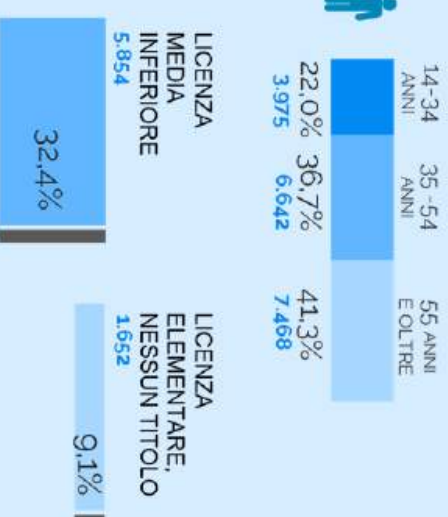
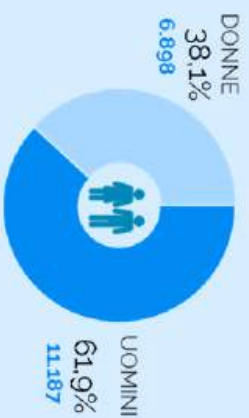
34,2%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

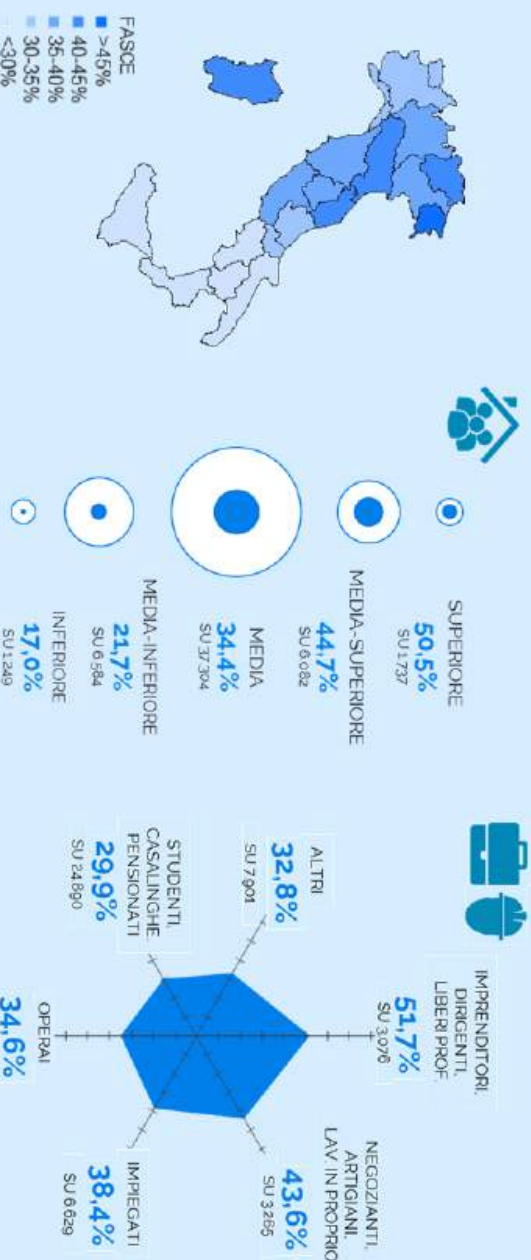


* Per testate omogenee nelle sette pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulta, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali)

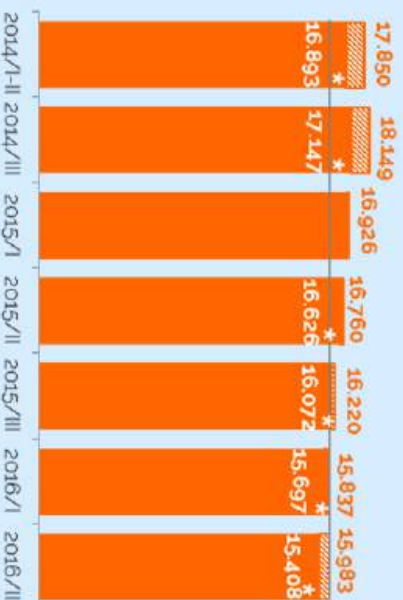


% di composizione, valori assoluti in '000



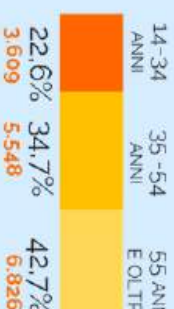
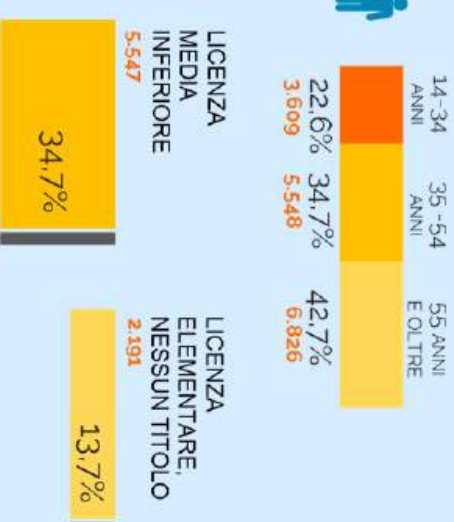
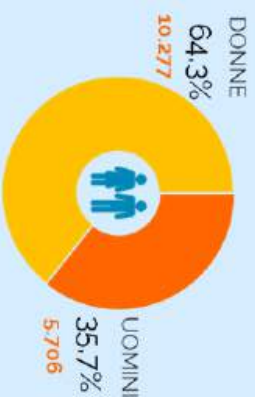
% di penetrazione, valori assoluti in '000

16,0 milioni
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale** negli ultimi **7 giorni**
30,2% della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

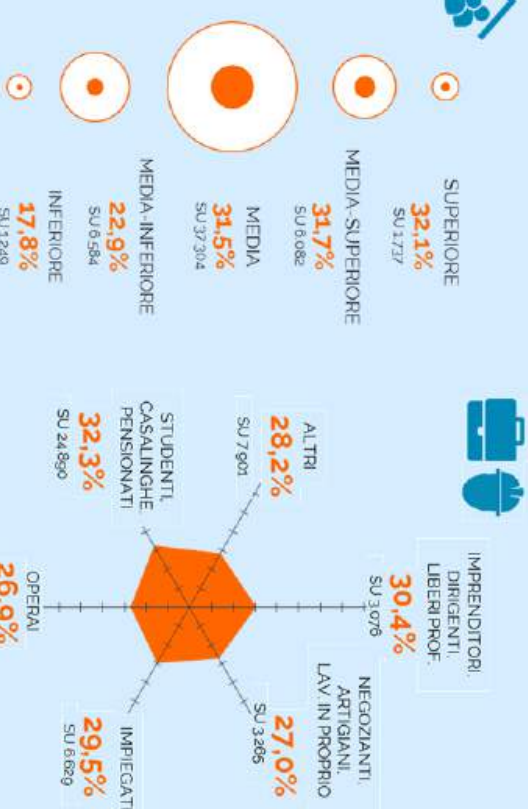
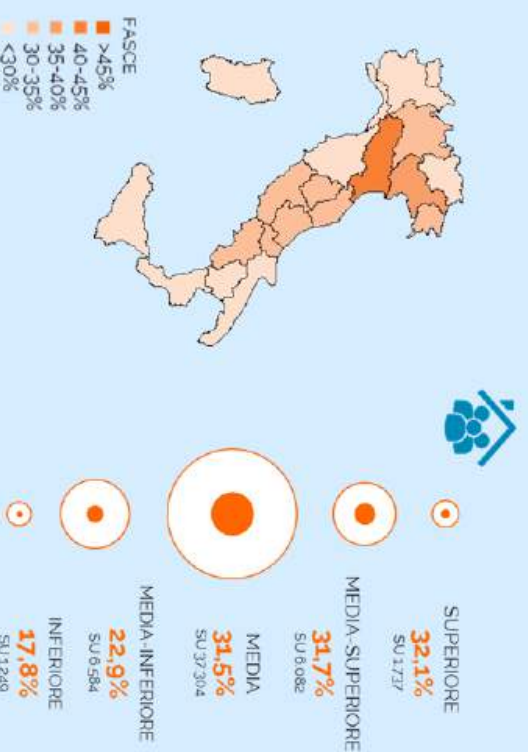


* Per testate omogenee nelle sette pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulta, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

14,8 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

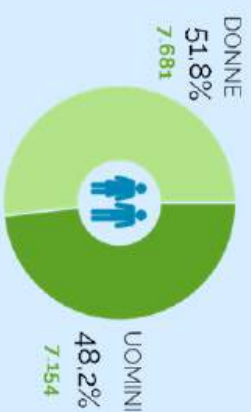
28,0%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

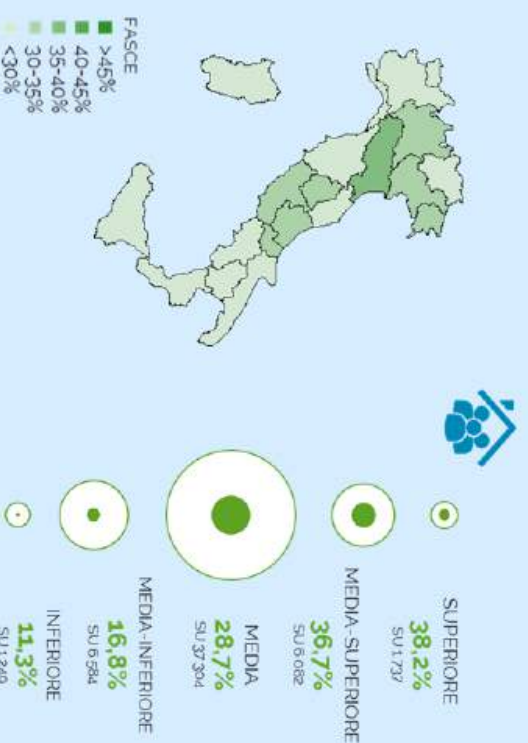


* Per testate omogenee nelle sette pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulta, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali)



% di composizione, valori assoluti in '000



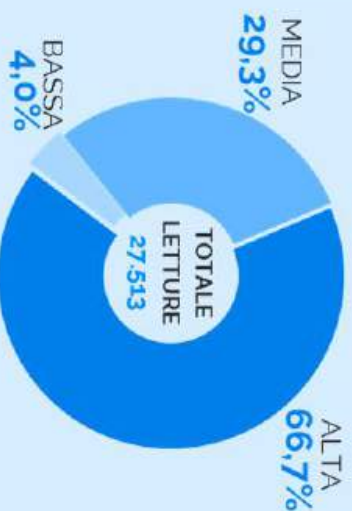
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORTAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

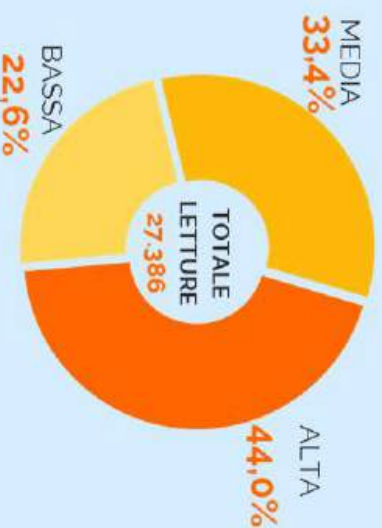
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA



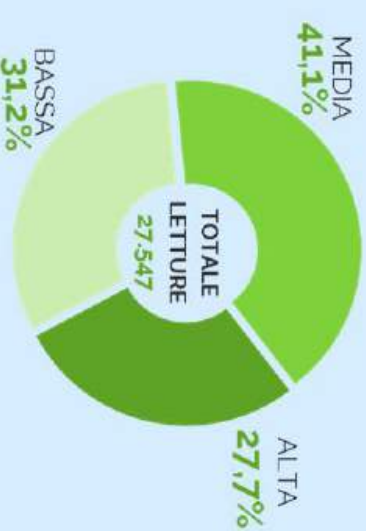
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



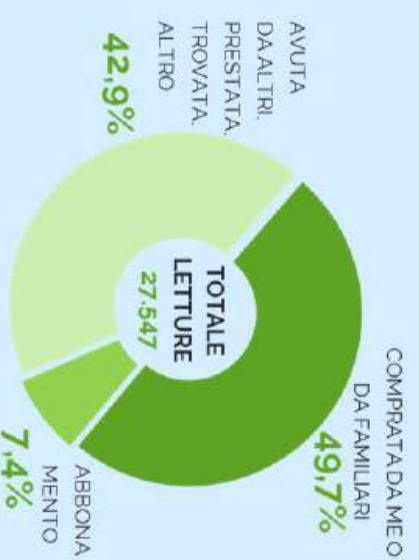
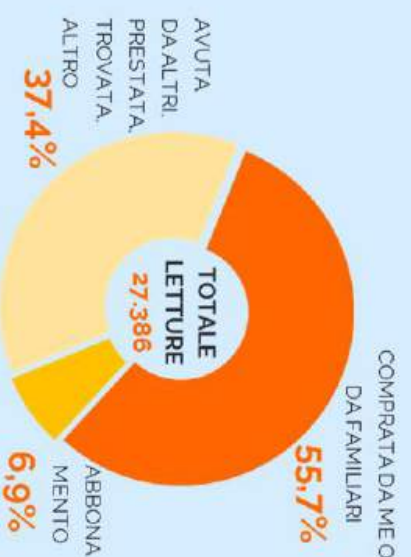
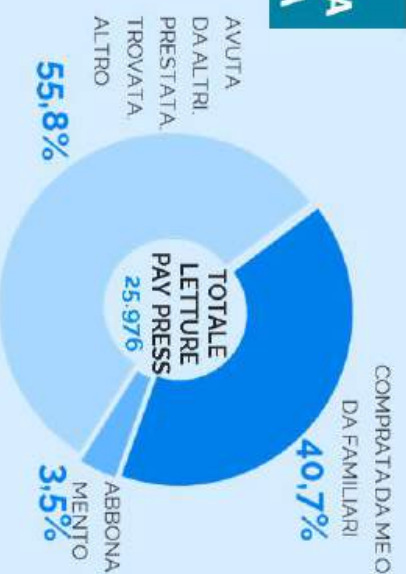
MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

FORNITORE DI PROVENIENZA DELLA COPIA



% di composizione, valori assoluti in '000